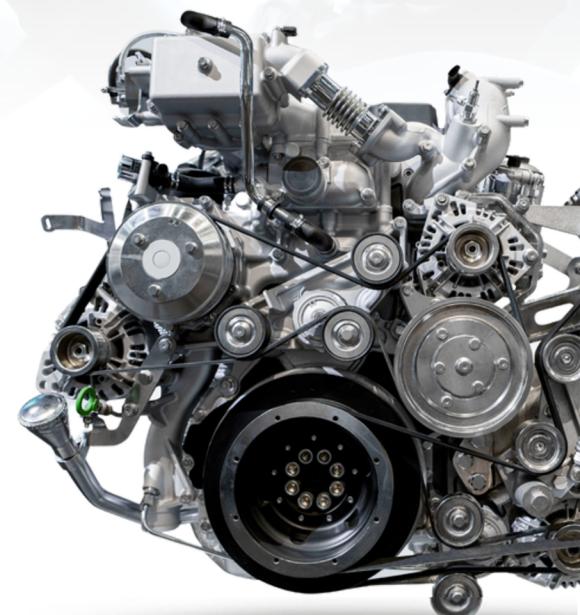


**2026**  
**MEDIADATEN**  
Online & Print

# INHALT

- |           |                       |           |                                   |           |                    |
|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------------|
| <b>01</b> | Inhalt                | <b>05</b> | Formate<br>und Preise             | <b>09</b> | Rabatte            |
| <b>02</b> | Was ist<br>der motor? | <b>06</b> | Redaktion                         | <b>10</b> | Druck<br>und Daten |
| <b>03</b> | Zielgruppe            | <b>07</b> | Platzierungs-<br>wünsche          |           |                    |
| <b>04</b> | Termine               | <b>08</b> | Platzierungs-<br>wünsche Umschlag |           |                    |



# Was oder Wer ist der motor ?

**der motor** ist mehr als nur ein Magazin. Wir kreieren und verbreiten Aussagen und bringen unseren Partnern eine neue Reichweite ihrer Wahrnehmung. Mit unserer Darstellung, unserer Kreativität und den recherchierten Artikeln begeistern wir ein vielfältiges Publikum. Zukunftweisende Technologien, alternative Antriebe, neue Entwicklungen und allerlei interessante Informationen rund um den Motor und dessen Peripherieprodukte, verpackt in technische und informative Berichte. Dabei gehen wir in den jeweiligen Hauptausgaben auf spezielle Schwerpunktthemen intensiver ein, lassen aber auch andere Berichte rund um den Motor einfließen.

Im Jahr 2026 werden wir 4 Hauptausgaben von **der motor** veröffentlichen. Der rasante Anstieg der Leserschaft unserer Online-Blättermagazine bestärkt uns in unserem Tun. Denn das Potenzial ist groß.

Wir sind ein Forum für Motorenexperten, Antriebstechnik und Peripherie. Eine Plattform für Praktiker, Entwickler und Meinungen aus der Motoren- und Antriebstechnik. Wir bieten eine Kommunikation in die Branche, in der auch Sie Ihre Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren können. Erweitern Sie Ihre Reichweite und erhöhen Ihre Kontakte innerhalb der Branche. Wer gesehen wird, über den wird gesprochen. Neben Ihrer qualitätsvollen Arbeit ein weiterer Garant und Multiplikator für Ihren Erfolg.

Natürlich unterstützen wir Sie gerne mit redaktionellen Texten und grafischer Umsetzung bei der Präsentation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Angebote.

Planen Sie mit uns Ihr Advertorial.  
Wir beraten Sie gerne.



# Unsere Zielgruppe in Zahlen

**100%**

Interessieren sich für den  
Bereich Motoren & deren  
Peripherie

**70%**

Männliche  
Leser

**> 13 Mio**

Leser Online-  
Blättermagazin der motor

**16 - 55 Jahre**

Altersgruppe  
im Durchschnitt

**Expertenseite**  
Motorenfachbetriebe sortiert nach dem Postleitzahlbereich

**Das Problem: Hoher Ölverbrauch  
Die Lösung: Motoren Henze**

**Für eine nachhaltige Zukunft**

# Termine

der motor Hauptausgaben	Anzeigenschluss (AS)	Veröffentlichung
01/26 Hauptausgabe	16. Februar 2026	KW 11
02/26 Hauptausgabe	18. Mai 2026	KW 24
03/26 Hauptausgabe	24. August 2026	KW 38
Sonderausgabe Initiative Motor	24. August 2026	KW 38
04/26 Hauptausgabe	23. November 2026	KW 51

Alle Hauptausgaben beinhalten stets aktuelle Themen rund um Motor und Antriebstechnik. Weitere Informationen zu jeweiligen Themenschwerpunkten finden Sie auf [www.dermotor.de](http://www.dermotor.de) und in unserem Newsletter.

**Digitale Sonderthemen zu den Themen Fort- & Weiterbildung und Forschung & Entwicklung**

## der motor Branchentreff – Das Branchennetzwerk

Regelmäßige bundesweite Netzwerktreffen (Beteiligung an der motor Hausmessen, Road Shows, Podiumsdiskussionen)  
Gemeinsam die Zukunft des Verbrenners gestalten. Sprechen Sie uns an.

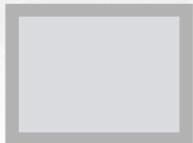
## Motor Experte

Echte Spezialisten, platziert und kommuniziert im Netzwerk rund um „der motor“ - Business card "Motor Experten"

# Formate & Preise

Weitere  
Formate und  
Preise auf  
Anfrage.

## Print-Anzeigen / Artikel



2/1 Doppelseite  
A: 420 x 297 +5  
S: 396 x 272  
4c: 2.195 €



Umschlagseiten  
A: 210 x 297 +5  
S: 186 x 272  
4c: 2.000 €



1/1, Innenseiten  
A: 210 x 297 +5  
S: 186 x 272  
4c: 1.295 €



1/2, hoch  
A: 100 x 297 +5  
S: 90 x 272  
4c: 695 €



1/2, quer  
A: 210 x 140 +5  
S: 186 x 134  
4c: 695 €



1/4, Ecke  
A: 100 x 140 +5  
S: 90 x 134  
4c: 495 €



1/3, hoch  
A: 70 x 297 +5  
S: 60 x 272  
4c: 655 €



1/3, quer  
A: 210 x 90 +5  
S: 186 x 88  
4c: 655 €



1/8, im Text  
A: 84 x 70  
S: 84 x 55  
4c: 355 €

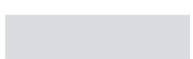


1/8, Experten-Seite  
A: 84 x 55  
S: 84 x 55  
4c: 295 €



Alle Preise gelten bei Anlieferung einer druckfertigen Anzeige. Bei Anzeigen im Anschnitt ist eine Beschnittzugabe von 5 mm allseitig hinzuzurechnen (A = Anschnitt + 5 mm, S = Satzspiegel). Obige Angaben verstehen sich in Millimetern (Breite x Höhe). Wir bieten Farb- oder Schwarz-Weiß-Anzeigen (sw = schwarz/weiß, 4c = 4-farbig). Belichtungsfähige Dateien werden von Ihnen gestellt. Eventuelle Datenaufbereitung rechnen wir, falls erforderlich, nach Aufwand gesondert ab. Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer. Bericht NUR Digital: Print-Preis abzgl. 25% Rabatt

## Digitale Anzeigen



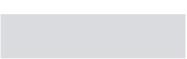
Startseite Header  
728 x 90 px  
499 €



Startseite Sidebar  
345 x 450 px  
399 €



Startseite Sidebar  
345 x 345 px  
399 €



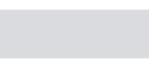
Unterseite Header  
728 x 90 px  
449 €



Unterseite Sidebar  
345 x 450 px  
349 €



Unterseite Sidebar  
345 x 345 px  
349 €



Inline Modul  
800 x 150 px  
349 €

Schaltung für 4 Wochen. Längerfristige Platzierung nach Absprache

# Redaktion

**Advertorials** – Unternehmensvorstellung mit werblichen Hintergrund. Die redaktionelle und grafische Gestaltung wird von uns übernommen. Wir benötigen lediglich 3-5 Bilder sowie Logo und Kontaktdataen.

**Fachbeitrag** – Ihr Unternehmen dargestellt auf 1 – 2 Doppelseiten zum passenden Themenumfeld. Plakativ und verständlich in Szene gesetzt. Die redaktionelle und grafische Gestaltung wird von uns übernommen. Wir benötigen lediglich 3-5 Bilder, sowie Logo und Kontaktdataen

**Pressemitteilungen** – Lassen Sie von uns Ihre allgemeinen Pressemitteilungen redaktionell und grafisch zur weiteren Verwendung ausarbeiten. Mit dem Wissen und der Vernetzung aus der Branche bringen wir Ihr Produkt, Ihr Unternehmen auf den Punkt.

**Grafische Kommunikation** – Grafik- und Bilddesign als Lösung, um auch ohne Worte verstanden zu werden.

**Einleger** – Wir gestalten Ihre Informationen ergänzend zum Blättermagazin - Professionell auf Ihren Event oder Ihre Veranstaltung zugeschnitten

Gerne beraten wir Sie zu unseren, auf Ihr Unternehmen individuell zugeschnittenen, crossmedialen Möglichkeiten

# Platzierungswünsche

Ihre Wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden.

Sonderplatzierungen, Anzeigensornerformate und Advertorials auf Anfrage – sprechen Sie uns an!



Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)



Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)



Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)



Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)



Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)

# Platzierungswünsche Umschlag



Platzierung:  
Umschlag vorne,  
innen.



Platzierung:  
Umschlag hinten,  
innen.



Platzierung:  
Umschlag hinten.



## Rabatte

Wir bieten Ihnen individuelle Kombinations- und Rabattmöglichkeiten. Sprechen Sie uns einfach darauf an.

# Druck & Daten

## DATENANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form auf einem Datenträger (USB-Stick) oder per E-Mail an [redaktion@bepoint.de](mailto:redaktion@bepoint.de) möglichst zzgl. eines farbverbindlichen Proofs und eines Standmusters als Referenz. Branchenübliche Toleranzen im Druck (z. B. Farbverbindlichkeit) sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen.

## DATEITYPEN

- » Druckoptimierte PDF-Dateien, JPG, TIFF
- » Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigefügt werden
- » Auflösung: Bilddateien 300 dpi, Strichzeichnungen 1.200 dpi
- » Farben: CMYK, keine Sonderfarben
- » ICC Profil: ISO Coated v2 (ECl)

## DRUCKVERFAHREN

 Offsetdruck – der Druck erfolgt nach Euroskaala

## HEFTFORMAT

 210 x 297 mm, Satzspiegel 186 x 272 mm

## ORGANISATORISCHE VORAUSSETZUNGEN

Zum Auftrag gehören alle zur Herstellung benötigten Bestandteile inklusive folgender Angaben: Kunde, Motiv, Anzeigengröße, Erscheinung, Absender, Ansprechpartner, Telefonnummer und Mailadresse. Den Schlusstermin für die Lieferung von Druckunterlagen erhalten Sie von uns nach Auftragserteilung.

## AUFLAGE

 Print und Digital

## ERSCHEINUNGSWEISE

 Siehe Termine

## VERBREITUNG

 Deutschland, Österreich, Schweiz

## ZIELGRUPPE

Entscheider, Industrieunternehmen und Werkstätten der Branche

## ANZEIGENSERVICE

Gerne sind wir bei der Gestaltung Ihrer Anzeige behilflich.  
Die Kosten hierfür werden nach Aufwand angeboten und berechnet.

Änderungen der Mediadaten vorbehalten.

Powered by

BEPPOINT Medien GmbH | Reifinger Straße 1 | 83224 Grassau  
Tel: +49 (0)8641 62799 70 | [kontakt@dermotor.de](mailto:kontakt@dermotor.de) | [www.dermotor.de](http://www.dermotor.de)

