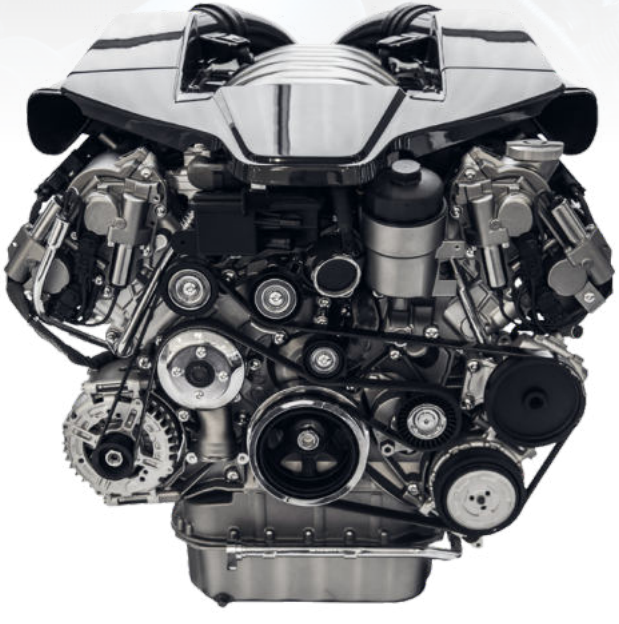
der motor

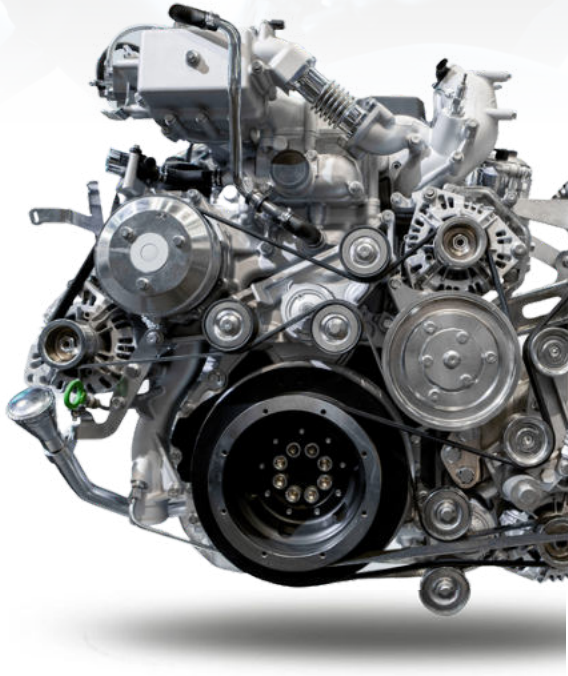


2024
MEDIADATEN
Online & Print

www.dermotor.de

INHALT

01 Inhalt
02 Was ist der motor?
03 Zielgruppe
04 Termine
05 Formate und Preise
06 Platzierungswünsche
07 Platzierungswünsche Umschlag
08 Rabatte
09 Druck und Daten



Was oder Wer ist **der motor**?

der motor ist mehr als nur ein Magazin. Wir kreieren und verbreiten Aussagen und bringen unseren Partnern eine neue Reichweite ihrer Wahrnehmung. Mit unserer Darstellung, unserer Kreativität und den recherchierten Artikeln begeistern wir ein vielfältiges Publikum. Zukunftsweisende Technologien, alternative Antriebe, neue Entwicklungen und allerlei interessante Informationen rund um den Motor und dessen Peripherieprodukte, verpackt in technische und informative Berichte. Dabei gehen wir in den jeweiligen Hauptausgaben auf spezielle Schwerpunktthemen intensiver ein, lassen aber auch andere Berichte rund um den Motor einfließen.

Mit der Weiterführung unserer **der motor CLASSIC** Ausgabe und drei Hauptausgaben von der motor führen wir im Jahr 2024 fort, was wir kontinuierlich aufgebaut haben. Der rasante Anstieg der Leserschaft unserer Online-Blättermagazine bestärkt uns in unserem Tun. Denn das Potenzial ist groß.

Wir sind das Sprachrohr der Motorenwelt, bilden eine Kommunikation in die Branche, in dem auch Sie Ihre Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren können. Erweitern Sie Ihre Reichweite und erhöhen Ihre Kontakte innerhalb der Branche. Wer gesehen wird, über den wird gesprochen. Neben Ihrer qualitätsvollen Arbeit ein weiterer Garant und Multiplikator für Ihren Erfolg.

Natürlich unterstützen wir Sie gerne mit redaktionellen Texten und grafischer Umsetzung bei der Präsentation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Angebote.

Planen Sie mit uns Ihr Advertorial.
Wir beraten Sie gerne.

Unsere Zielgruppe in Zahlen

100%
Interessieren sich für den Bereich Motoren & deren Peripherie

70%
Männliche Leser

> 3,5 Mio
Leser Online-Blättermagazin der motor

> 5,8 Mio
Leser Online-Blättermagazin der motor CLASSIC

16 - 55 Jahre
Altersgruppe im Durchschnitt

Termine

der motor CLASSIC	Anzeigenschluss (AS)	Veröffentlichung
der motor CLASSIC – Wissenswertes über Old- und Youngtimer, Werterhaltung durch Instandsetzung, großer Zubehörmarkt.	13. Mai 2024	KW 23

Hauptausgaben	Anzeigenschluss (AS)	Veröffentlichung
01/24 Hauptausgabe + Schwerpunktthema „Besondere Einsatzgebiete" Themen: Motorsport, Tuning, Flugmotoren und mehr	12. Februar 2024	KW 10
02/24 Hauptausgabe + Schwerpunktthema „Groß- & Industriemotorentechnik" Themen: Entwicklungen und Einsätze in Industrie, Agrar, Nutzfahrzeugen und mehr	19. August 2024	KW 37
03/24 Hauptausgabe + Schwerpunktthema „Alternative Antriebe" Themen: Neue Energien, alternative Kraftstoffe, zukunftsweisende Technologien und mehr	11. November 2024	KW 49

Alle Hauptausgaben beinhalten stets aktuelle Themen rund um den Motor und Neuigkeiten der Branche, sowie zusätzlich ein Schwerpunktthema.

Digitale Sonderthemen Nautik
Digitale Sonderthemen Fort- und Weiterbildung

der motor Branchentreff – Das Branchennetzwerk

Regelmäßige bundesweite Netzwerktreffen (Beteiligung an der motor Hausmessen, Road Shows, Podiumsdiskussionen)
Gemeinsam die Zukunft des Verbrenners gestalten. Sprechen Sie uns an.

motorenring

Darstellung Ihrer Leistungen und Ihres Unternehmens. Wahrnehmung für Interessierte der Branche. Sprechen Sie uns an.

Formate & Preise

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Print-Anzeigen / Artikel

2/1 Doppelseite	Umschlagseiten	1/1, Innenseiten	1/2, hoch	1/2, quer	1/4, Ecke	1/3, hoch	1/3, quer	1/8, im Text	1/8, Experten-Seite
A: 420 x 297 +5	A: 420 x 297 +5	A: 210 x 297 +5	A: 100 x 297 +5	A: 210 x 140 +5	A: 100 x 140 +5	A: 70 x 297 +5	A: 210 x 90 +5		
S: 396 x 272	S: 186 x 272	S: 186 x 272	S: 90 x 272	S: 186 x 134	S: 90 x 134	S: 60 x 272	S: 186 x 88	S: 84 x 70	S: 84 x 55
4c: 2.195 €	4c: 2.000 €	4c: 1.295 €	4c: 695 €	4c: 695 €	4c: 495 €	4c: 655 €	4c: 655 €	4c: 355 €	4c: 295 €

Alle Preise gelten bei Anlieferung einer druckfertigen Anzeige. Bei Anzeigen im Anschnitt ist eine Beschnittzugabe von 5 mm allseitig hinzuzurechnen (A = Anschnitt + 5 mm, S = Satzspiegel). Obige Angaben verstehen sich in Millimetern (Breite x Höhe) Wir bieten Farb- oder Schwarz-Weiß-Anzeigen (sw = schwarz/weiß, 4c = 4-farbig). Belichtungsfähige Dateien werden von Ihnen gestellt. Eventuelle Datenaufbereitung rechnen wir, falls erforderlich, nach Aufwand gesondert ab. Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer. Bericht NUR Digital: Print-Preis abzgl. 25% Rabatt

Digitale Anzeigen

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit einer Platzierung auf unserer Onlineplattform www.dermotor.de oder in unserem „der motor informiert“ Newsletter – Gerne erstellen wir Ihnen ein passendes Angebot.

Redaktion

Advertorials – Unternehmensvorstellung mit werblichen Hintergrund. Die redaktionelle und grafische Gestaltung wird von uns übernommen. Wir benötigen lediglich 3-5 Bilder sowie Logo und Kontaktdaten.

Themen-Opener – Ihr Unternehmen dargestellt auf 1 – 2 Doppelseiten zum passenden Themenumfeld. Plakativ und verständlich in Szene gesetzt. Die redaktionelle und grafische Gestaltung wird von uns übernommen. Wir benötigen lediglich 3-5 Bilder, sowie Logo und Kontaktdaten

Pressemitteilungen – Lassen Sie von uns Ihre allgemeinen Pressemitteilungen redaktionell und grafisch zur weiteren Verwendung ausarbeiten. Mit dem Wissen und der Vernetzung aus der Branche bringen wir Ihr Produkt, Ihr Unternehmen auf den Punkt.

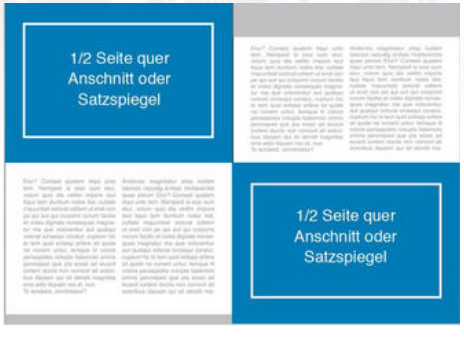
Grafische Kommunikation – Grafik- und Bilddesign als Lösung, um auch ohne Worte verstanden zu werden.

Gerne beraten wir Sie zu unseren, auf Ihr Unternehmen individuell zugeschnittenen, crossmedialen Möglichkeiten

Platzierungswünsche

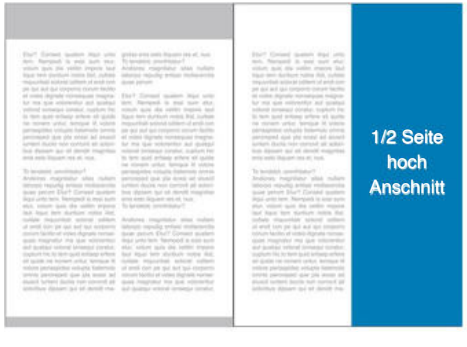
Ihre Wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden.
Sonderplatzierungen, Anzeigensonderformate und Advertorials auf Anfrage – sprechen Sie uns an!

Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)



Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)

Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)

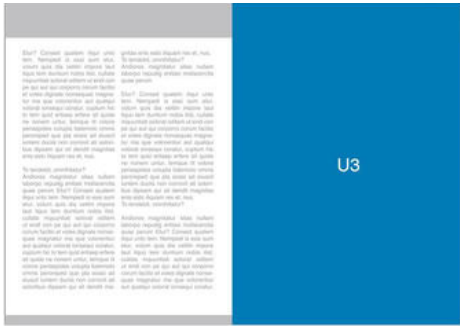


Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)

Bestmögliche Platzierung (auf linker oder rechter Seite)

Platzierungswünsche Umschlag

Platzierung:
Umschlag vorne,
innen.



Platzierung:
Umschlag hinten,
innen.

Platzierung:
Umschlag hinten.

Rabatte

Wir bieten Ihnen individuelle Kombinations- und Rabattmöglichkeiten. Sprechen Sie uns einfach darauf an.

Druck & Daten

DATENANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form auf einem Datenträger (USB-Stick) oder per E-Mail an redaktion@bepoint.de möglichst zzgl. eines farbverbindlichen Proofs und eines Standmusters als Referenz. Branchenübliche Toleranzen im Druck (z. B. Farbverbindlichkeit) sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen.

DATEITYPEN

» Druckoptimierte PDF-Dateien, JPG, TIFF
» Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigefügt werden
» Auflösung: Bilddateien 300 dpi, Strichzeichnungen 1.200 dpi
» Farben: CMYK, keine Sonderfarben
» ICC Profil: ISO Coated v2 (ECI)

DRUCKVERFAHREN Offsetdruck – der Druck erfolgt nach Euroskala

HEFTFORMAT 210 x 297 mm, Satzspiegel 186 x 272 mm

ORGANISATORISCHE VORAUSSETZUNGEN

Zum Auftrag gehören alle zur Herstellung benötigten Bestandteile inklusive folgender Angaben: Kunde, Motiv, Anzeigengröße, Erscheinung, Absender, Ansprechpartner, Telefonnummer und Mailadresse. Den Schlusstermin für die Lieferung von Druckunterlagen erhalten Sie von uns nach Auftragserteilung.

AUFLAGE Print und Digital

ERSCHEINUNGSWEISE Siehe Termine

VERBREITUNG Deutschland, Österreich, Schweiz

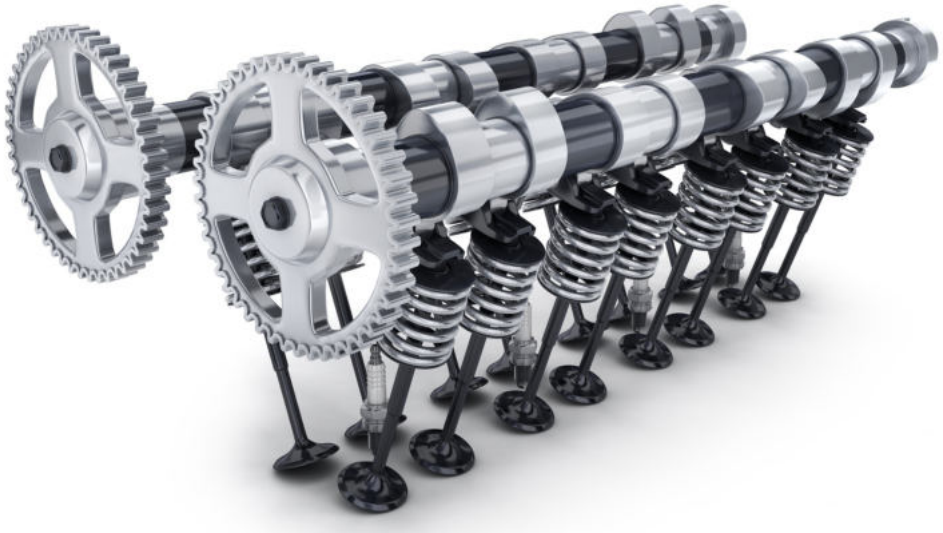
ZIELGRUPPE

Entscheider, Industrieunternehmen und Werkstätten der Branche

ANZEIGENSERVICE

Gerne sind wir bei der Gestaltung Ihrer Anzeige behilflich.
Die Kosten hierfür werden nach Aufwand angeboten und berechnet.

Änderungen der Mediadaten vorbehalten.

Powered by

BEPOINT Medien GmbH | Reifinger Straße 1 | 83224 Grassau
Tel: +49 2633 4759520 | Fax: +49 2633 47595-25 | redaktion@bepoint.de | www.dermotor.de